

# 2022-2028年中国电动车行业 前景展望与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国电动车行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动车，即电力驱动车，又名电驱车。电动车分为交流电动车和直流电动车。通常说的电动车是以电池作为能量来源，通过控制器、电机等部件，将电能转化为机械能运动，以控制电流大小改变速度的车辆。2020年3月中国电动自行车产量为253.6万辆，同比下降8.6%；2020年1-3月中国电动自行车产量为476.3万辆，同比下降11.0%。近一年中国电动自行车产量及增速统计表

| 时间        | 电动自行车单月产量（万辆） | 电动自行车单月产量增速（%） | 电动自行车累计产量（万辆） | 电动自行车累计产量增速（%） |
|-----------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| 2019年3月   | 278.5         | 23.1           | 572.4         | 21.3           |
| 4月        | 229.6         | 2.3            | 804.8         | 18.3           |
| 5月        | 218.2         | -1.4           | 1029.1        | 13.9           |
| 6月        | 242.9         | -9.0           | 1272.1        | 8.4            |
| 7月        | 304.9         | 41.3           | 1519.8        | 15.2           |
| 8月        | 325.6         | 43.5           | 1829.0        | 17.8           |
| 9月        | 316.3         | 31.0           | 2090.9        | 20.2           |
| 10月       | 231.9         | 17.7           | 2273.8        | 19.9           |
| 11月       | 211.6         | 10.9           | 2458.2        | 14.8           |
| 12月       | 254.0         | 8.6            | 2707.7        | 6.1            |
| 2020年1-2月 | 98.0          | -30.2          | 195.9         | -30.2          |
| 3月        | 253.6         | -8.6           | 476.3         | -11.0          |

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电动车行业前景展望与市场运营趋势报告》共十二章。首先介绍了电动车行业市场发展环境、电动车整体运行态势等，接着分析了电动车行业市场运行的现状，然后介绍了电动车市场竞争格局。随后，报告对电动车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

- 第一章 电动车行业概述
  - 第一节 电动车定义及分类
    - 一、电动车定义
    - 二、电动车分类
  - 第二节 电动自行车
    - 一、电动自行车定义
    - 二、电动自行车的分类
    - 三、电动自行车工作原理

## 四、电动自行车基本性能介绍

## 第二章 电动车行业发展环境

### 第一节 能源利用状况

- 一、2019年中国能源消费现状分析
- 二、提高能源利用率势在必行
- 三、电力供应盈余为电动车发展提供保障
- 四、以“电”代“油”是能源利用趋势

### 第二节 环保需求

- 一、我国汽车尾气污染概况
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求
- 三、低碳催生电动车跨越式发展
- 四、电动车成为绿色出行首选方式

### 第三节 城乡市场环境

- 一、电动车下乡让农村消费者享受绿色交通工具
- 二、路网建设有利于电动车在农村普及
- 三、电动自行车将在中国城乡掀起消费高潮
- 四、城市交通建设为电动公交提供机会

### 第四节 宏观环境分析

- 一、2019年宏观经济形势分析及展望
- 二、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析
- 三、影响行业环境外力因素增多
- 四、产业政策滞后矛盾突出

## 第三章 中国电动车行业发展状况

### 第一节 2019年电动车行业整体发展综述

- 一、整体概况
- 二、板块格局
- 三、品牌特征
- 四、产品特征
- 五、渠道特征
- 六、营销环境

## 七、市场竞争

### 第二节 2019年中国电动车行业发展分析

#### 一、2019年电动车行业市场分析

#### 二、2019年电动车行业市场预判

### 第三节 2019年中国电动车区域市场调查

#### 一、华北电动车市场

#### 二、华南电动车市场

#### 三、北京电动车市场

#### 四、2019年江苏电动车市场概况

#### 五、2019年浙江电动车市场概况

#### 六、2019年湖北电动车市场概况

#### 七、2019年安徽电动车市场概况

### 第四节 电动车管理面临的困境及对策

#### 一、电动车管理的困境

#### 二、突破管理困境的对策

## 第四章 电动自行车

### 第一节 电动自行车法律法规及相关政策

#### 一、国内电动自行车行业法律和标准

#### 二、我国电动自行车相关标准的争议

#### 三、三部委联合发文引导电动自行车发展

#### 四、电动自行车锂电池标准实施

#### 五、电动自行车新国标拟年内出台

### 第二节 电动自行车行业发展概况

#### 一、中国电动自行车发展阶段回顾

#### 二、中国电动自行车发展现状分析

#### 三、我国电动自行车保有量分析

### 第三节 2015-2019年电动自行车市场发展状况

#### 一、2018年电动自行车市场分析

#### 二、2019年电动自行车行业分析2016-2020年1-3中国电动自行车产量及增速趋势图数据来源：

国家统计局，中企顾问网整理

#### 三、2019年电动车消费调查分析

四、&ldquo;电动车国标&rdquo;修订

五、电动自行车或迎新一轮消费潮？

六、电动自行车市场变革机遇与挑战共存

第四节 电动自行车行业存在的问题及对策

一、相关行业标准与实际严重脱节

二、中国电动自行车国情

三、电动自行车行业正面临重要转折

四、电动自行车区域市场运作策略

## 第五章 电动三、四轮车

第一节 2019年电动三轮车行业整体发展综述

一、整体概况

二、品牌格局

三、发展优势

第二节 电动三轮车行业发展分析

一、电动自行车新国标将被再度推迟

二、电动自行车商转向四轮电动车

三、电动车红海变深红

四、济南试点为电动三轮车&ldquo;上牌&rdquo;

第三节 电动三轮车行业存在的问题

一、电动三轮车存在的问题

二、电动三轮车治理治标更要治本

三、三轮、四轮电动车监管有空白

四、封闭型三、四轮电动车不能登记上牌

## 第六章 电动车及三轮车区域市场调查

第一节 淮北电动车及三轮车市场调查分析

一、市场概况

二、区域特征

三、品牌格局

四、产品特征

五、价位走向

六、渠道状况

七、消费者心态

## 第二节 许昌电动车及三轮车市场调查

一、市场概况

二、区域特征

三、品牌格局

四、产品特征

五、价位走向

六、渠道状况

七、消费者心态

## 第三节 安阳电动车及电动三轮车市场调研

一、市场概况

二、区域特征

三、品牌格局

四、产品特征

五、价位走向

六、渠道状况

七、消费者心态

## 第四节 鹤壁电动车及三轮车市场调研

一、市场概况

二、区域特征

三、鹤壁电动车选择因素

四、鹤壁电动车宣传方式

五、品牌格局

六、鹤壁市场渠道特征

七、消费者心态

八、总结

## 第五节 滁州电动车及电动三轮车市场

一、区域市场概况

二、区域特征

三、各品牌的竞争格局

四、产品特征

五、价格走向

六、渠道状况及特征

七、消费者心态

## 第七章 江苏电动车产业发展情况

### 第一节 江苏电动车行业发展综述

一、江苏电动自行车下乡受益大

二、江苏优势凸显电动车产业迅速繁荣

### 第二节 锡山

一、锡山区电动车产业的发展情况

二、锡山电动车产业的发展优势

三、锡山电动车产业未来发展目标和工作重点

四、锡山电动车产业企业格局

五、锡山电动车存在的问题

六、锡山电动车产业发展策略探析

### 第三节 南京

一、南京电动车市场发展概况

二、六合区电动车市场分析

三、下关区电动车市场特点

四、溧水电动车消费特征

五、高淳电动车市场经营现状

### 第四节 苏州

一、苏州地区电动车市场概况

二、苏州市区电动车市场特点

三、吴江电动车市场发展优势分析

四、昆山电动车市场销售分析

五、常熟电动车市场发展成熟

六、张家港电动车市场销售特点

## 第八章 浙江电动车产业发展状况

### 第一节 浙江电动车行业综合发展状况

一、浙江电动车产业发展迅猛

二、浙江电动车行业应对新形势的策略

三、新“国标”对浙江电动车市场的影响

## 第二节 金华

一、金华电动车行业走在前列

二、金华电动自行车实行“户籍化”管理

三、政策推动金华电动汽车市场发展

## 第三节 台州

一、台州市电动车市场分析

二、台州成为电动车产业自主创新基地

三、台州电动车企业应对“新国标”策略

## 第四节 宁波

一、宁波电动车市场概述

二、宁波市区电动车市场空间巨大

三、慈溪电动车市场遥遥领先

四、余姚电动车发展有待提速

五、宁海电动车市场本地品牌占优势

六、象山电动车产业发展势头强劲

七、宁波主要电动车品牌分析

## 第五节 杭州

一、杭州电动车市场蓬勃发展

二、杭州市区电动车市场逐步成熟

三、临安电动车市场整体秩序良好

四、富阳电动车市场喜忧参半

五、桐庐电动车市场秩序亟需改善

六、建德电动车即将迎来春天

七、淳安电动车发展受到限制

八、杭州市主要电动车品牌分析

## 第六节 绍兴

一、绍兴地区电动车市场发展分析

二、温州市区电动车市场概况：

三、瑞安电动车市场概况

四、平阳电动车市场概况：

- 五、文成电动车市场概况：
- 六、苍南电动车市场概况：
- 七、泰顺电动车市场概况：
- 八、乐清电动车市场概况：
- 九、永嘉电动车市场概况：
- 十、温州主要电动车品牌分析

## 第九章 其他地区电动车市场分析

### 第一节 天津

- 一、天津电动自行车产业领跑全国
- 二、天津电动自行车市场混乱
- 三、天津成为国内电动汽车重要生产基地
- 四、天津市将综合治理电动三轮车四轮车

### 第二节 山东

- 一、山东电动汽车产业迎来利好
- 二、山东电动汽车产业链的运行
- 三、沂南县电动车产业强势崛起
- 四、电动自行车下乡 诸多深层矛盾待解

### 第三节 广东

- 一、广东电动车市场分析
- 二、深圳交警销毁3600辆电动车
- 三、中山超标电动车禁上路分析

### 第四节 河南

- 一、河南电动汽车产业驶进快车道
- 二、河南省电动车下乡正式启动

### 第五节 山西

## 第十章 电动车行业重点企业

### 第一节 雅迪

- 一、公司概况
- 二、雅迪电动车智控二代上市

### 第二节 比德文

## 一、公司概况

## 二、比德文电动三轮车发展分析

### 第三节 台铃

## 一、公司概况

## 二、台铃电动车发展分析

### 第四节 新日

## 一、公司概况

## 二、新日电动车发展分析

### 第五节 绿源电动车有限公司

## 一、公司概况

## 二、绿源电动车发展分析

### 第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

## 一、公司概况

## 二、澳柯玛电动三轮车发展分析

## 第十一章 电动车相关行业

### 第一节 车用电池

#### 一、动力电池是电动汽车行业发展关键

#### 二、国内九成电动自行车使用铅酸蓄电池

#### 三、2019年中国铅酸蓄电池产能产量

#### 四、电动自行车用锂离子电池市场待定

#### 五、2022-2028年动力锂电市场预测

### 第二节 电动车维修市场

#### 一、电动车维修保养市场空间分析

#### 二、我国电动车维修养护市场现状

#### 三、电动车维修连锁店风险与效益

## 第十二章 2022-2028年电动车行业投资及发展前景预测

### 第一节 中国自行车、电动自行车行业“十三五”规划

#### 一、“十三五”时期行业面临的形势

#### 二、“十三五”时期行业发展的指导思想

#### 三、“十三五”时期行业发展主要目标

#### 四、&ldquo;十三五&rdquo;时期行业发展主要任务

#### 五、主要保障措施

#### 六、政策建议

#### 第二节 2022-2028年电动车行业发展预测

##### 一、电动车仍有巨大市场潜力

##### 二、电动自行车市场发展前景

##### 三、电动自行车行业技术创新走向

##### 四、电动自行车竞争趋势预测

#### 图表目录

图表：电动自行车的组成部分

图表：电动自行车控制方框图

图表：2015-2019年我国季度GDP增长率

图表：2015-2019年我国三产业增加值季度增长率

图表：2015-2019年我国工业增加值走势图

图表：2015-2019年固定资产投资走势图

图表：2015-2019年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2015-2019年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2015-2019年企业商品价格指数走势

图表：2015-2019年进出口走势图

图表：2015-2019年我国货币供应量

图表：2015-2019年我国存贷款同比增速走势图

图表：2015-2019年我国经济发展主要指标变化趋势

图表：2015-2019年我国城乡居民收入消费总趋势

图表：2015-2019城镇和农村居民消费支出结构

图表：2015-2019年铅蓄电池月度产量对比

图表：2015-2019年电动汽车锂离子电池市场规模

图表：2015-2019年国内锂电自行车产量增长快速

图表：&ldquo;十三五&rdquo;期间行业重大技术创新专项

图表：2015-2019年中国电动自行车产量

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278382.html>